



COMMUNICATION VISUELLE

CRÉER UNE PUB, UN FLYER, UNE BROCHURE STRATEGIE DE COMMUNICATION ET IDENTITE VISUELLE

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation les participants seront capables de :

[Concevoir une communication visuelle cohérente avec l'identité de l'entreprise](#)

[Communiquer de manière pertinente et impactante](#)

[Construire son identité graphique](#)

Visée de la formation

Comprendre l'impact visuel de ses supports de communication

Utiliser son identité visuelle comme stratégie de communication

Se démarquer de la concurrence

Programme

Identité visuelle

La communication visuelle

La stratégie de l'entreprise

Définir les messages clés

Positionnement et priorité des visuels

Analyse d'images

Compréhension et émotions

Le couple image et mot

Slogans, signatures et symboles

Le cahier des charges

La cible, les besoins, les contraintes, le message

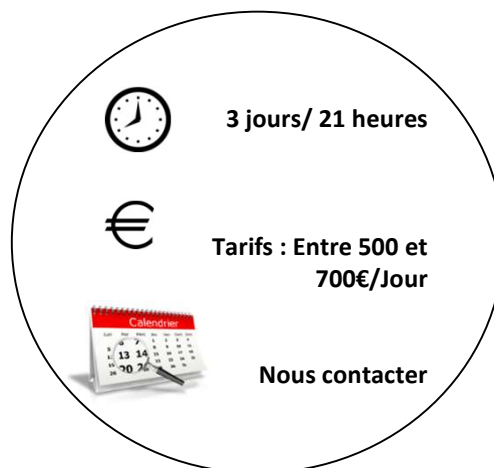
La charte graphique : charte d'expression

Cas pratique

La typographie/ Le vocabulaire graphique

La mise en page / La psychologie des formes, des couleurs

Appréhender les courants et tendances / Planches de style





DUREE	PUBLIC	PRE-REQUIS & SANCTION	INTERVENANT
<p>3 jours = 7h/jour 21 heures de formation</p> <p>La formation se déroule dans votre entreprise Elle débute par des apports théoriques puis s'ensuit des exercices pratiques</p>	<p>Cette formation s'adresse à toute personne ayant à concevoir, rédiger, créer une communication visuelle et souhaitant améliorer son domaine de compétences.</p> <p>Salariés et TNS</p>	<p>Connaissance de l'entreprise, ses services et ses produits. Connaître les bases de la PAO Entretien préalable avec le participant. Sanction de la formation : Attestation de la formation</p>	<p>Catherine MONTILLOT</p> <p>Formatrice depuis 1996 et étalagiste de métier BTS de Design d'Espace Commercial Licence en Science de l'Education</p>

METHODES PEDAGOGIQUES	MODALITE D'EVALUATION	MODALITE ET DELAIS D'ACCES
<p>Démarche active centrée sur l'apprenant qui « agit »</p> <p>Méthodes : Pédagogie de la découverte Transmission et apports de connaissance, utilisation des analogies</p> <p>Techniques et outils : Alternance d'activités : Activité découvertes : questions, échanges, photos, vidéos</p> <p>Activités démonstratives : exposés théoriques et exercices pratiques</p> <p>Activités applicatives : Questionnaires et mise en situation pratique</p> <p><u>Supports pédagogiques</u> : Power Point, matériel de décoration et remise d'un livret stagiaire</p>	<p>Entretien préalable Recueil des attentes et des besoins Evaluation du niveau des participants</p> <p>Evaluation formative tout au long de la formation : questionnaires et cas pratiques.</p> <p>Evaluation des acquis Evaluation de la satisfaction à chaud Evaluation à froid trois mois après la formation.</p>	<p>Demande d'inscription à la formation : par mail ou par téléphone, Les programmes sont téléchargeables sur le site https://www.ckti.fr</p> <p>Toutes nos formations peuvent être mises en œuvre dans un délais de 30 jours.</p>

